

PUBLIKATIONSLEITLINIEN

Aufgaben und Publikationsmodell des Fraunhofer Verlags



Publizieren unter der »Marke« Fraunhofer

Die Fraunhofer-Gesellschaft ist die größte Organisation für anwendungsorientierte Forschung in Europa. Fraunhofer-Wissenschaftlerinnen und -Wissenschaftler gestalten Technik, entwerfen Produkte, verbessern Verfahren und eröffnen neue Wege. Sie erfinden Zukunft.

Über gedruckte und elektronische Veröffentlichungen macht der Fraunhofer Verlag die Ergebnisse der Fraunhofer-Forschung weltweit öffentlich zugänglich. Er unterstützt die Institute, Allianzen und Einrichtungen der Fraunhofer-Gesellschaft bei der Kommunikation ihrer Forschungsleistungen nach außen. Zielgruppengerechte Veröffentlichungen leisten einen konkreten Beitrag zur Projektakquisition. Im Fokus stehen dabei Adressaten und Zielgruppen aus Wirtschaft und Wissenschaft sowie eine breitere Öffentlichkeit.

Das Verlagsprogramm entspricht den Forschungsfeldern von Fraunhofer: Gesundheit, Sicherheit, Kommunikation, Mobilität, Energie und Umwelt. Bisher sind rund 2.000 Veröffentlichungen erschienen.

Hybrides Publizieren im Open Access

Um den freien Austausch von wissenschaftlichen Informationen zu gewährleisten, streben die Fraunhofer-Gesellschaft und ihr Verlag an, dass die Publikationen der Fraunhofer-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter weltweit als Volltext digital frei zugänglich gemacht werden. Die Fraunhofer-Gesellschaft hat sich mit der Unterzeichnung der »Berliner Erklärung« und ihrer [Open Access Policy](#) verpflichtet, alle publizierten Forschungsergebnisse im Internet soweit wie möglich frei zugänglich zu machen.

Die im Open-Access erscheinenden Veröffentlichungen des Fraunhofer Verlags werden parallel zur gedruckten Version in elektronischer Form auf dem Fraunhofer-ePrint-Server bereitgestellt. Diese hybride Form des Publizierens verbindet auf optimale Weise die Vorteile des gedruckten Buches mit denen der elektronischen Open-Access-Veröffentlichung:

- Bei den Printausgaben handelt es sich um klassische Verlagspublikationen mit ISBN und einem kalkulierten Ladenpreis. Sie werden professionell über Buchhandel, Großhandel und per Direktlieferung vertrieben.
- Die elektronischen Volltexte, die parallel zu den Printausgaben im Open Access erscheinen, sind für den Nutzer kostenlos. Sie sind rund um die Uhr über den Fraunhofer-ePrint-Server verfügbar und weltweit frei zugänglich. In Fällen, in denen eine sofortige Open-Access-Veröffentlichung nicht möglich ist, kann der elektronische Open-Access-Volltext mit einer Zeitverzögerung zur Printausgabe erscheinen.
- Elektronische Veröffentlichungen, bei denen kein Open Access möglich ist, erscheinen als E-Books. Durch den Vertrieb über die Webseiten des Fraunhofer Verlags und die von externen Partnern wird eine internationale Verbreitung erreicht.

Um die optimale Verbreitung der im Fraunhofer Verlag erscheinenden Forschungsinhalte zu gewährleisten, verbleiben die Nutzungsrechte der Publikationen weitestgehend bei den herausgebenden Fraunhofer-Instituten und den Autorinnen und Autoren. Die Veröffentlichung von Teilen oder geänderten Versionen in anderen Medien, insbesondere in Fachzeitschriften und Sammelbänden, ist den Rechteinhabern freigestellt.

Herausgeber, Qualitätskontrolle, Peer Review

Alle Veröffentlichungen erscheinen unter dem Namen und Logo des Fraunhofer-Instituts, das die Veröffentlichung betreut und in Auftrag gibt. Die Institute fungieren als korporative Herausgeber. Sie stehen für die wissenschaftliche Qualität der jeweiligen Veröffentlichungen ein und übernehmen die inhaltliche Haftung nach außen. Beiträge in Tagungsbänden und periodisch erscheinende Veröffentlichungen unterliegen einem formalisierten Peer-Review-Prozess oder der Selektion durch ein ausgewähltes Editorial Board.

Zitierbarkeit, bibliografische und digitale Nachhaltigkeit

Die gedruckten Veröffentlichungen und die E-Books des Verlages erhalten eine ISBN (»International Standard Book Number«), periodisch erscheinende Veröffentlichungen, wie Fachbuchreihen, Dissertationsreihen, Tagungsbände oder Zeitschriften, eine ISSN (»International Standard Serial Number«).

Alle elektronischen Volltexte auf dem »Fraunhofer-ePrint-Server« werden mit einem URN (»Uniform Resource Name«) versehen. Sie sind dadurch dauerhaft auffindbar und in vollem Umfang zitierfähig, insbesondere auch in wissenschaftlichen Veröffentlichungen.

Mit diesen Maßnahmen sind der dauerhafte bibliografische Nachweis von Publikationen sowie die vollumfängliche wissenschaftliche Zitierbarkeit der Inhalte sichergestellt.

Gemeinnützigkeit und Institutsanbindung

Der Fraunhofer Verlag wird aufgrund eines Vorstandsbeschlusses vom Fraunhofer IRB betreut. Der Verlag unterliegt in vollem Umfang der Gemeinnützigkeit.

FRAUNHOFER VERLAG

Fraunhofer-Informationszentrum Raum und Bau IRB

Nobelstraße 12 | 70569 Stuttgart

Nicole Herr	Tel. +49 711 970-2527
Annika Fesch	Tel. +49 711 970-2983
Georgia Zechlin	Tel. +49 711 970-2553
Dietmar Zimmermann	Tel. +49 711 970-2703
	E-Mail: verlag@fraunhofer.de